



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной  
службы по Ханты-Мансийскому  
автономному округу - Югре**

ул. Мира, д. 27, г. Ханты-Мансийск, 628002  
телефон/факс +7-3467-388081  
e-mail: to86@fas.gov.ru сайт: <http://hmao.fas.gov.ru>

*22.02.2019 № 02/27-001/2019*

Заявитель:

Ассоциация «Адвокатские кабинеты  
Ханты-Мансийского автономного округа  
- Югры»  
628403, г. Сургут, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.  
1, офис 412

Лицо, в действиях которого содержатся  
признаки нарушения законодательства о  
рекламе:

ООО «Точка решения»  
628408, г. Сургут, ул. Энергетиков, д. 4,  
оф. 211  
ИНН 8602285990

**РЕШЕНИЕ**

12 февраля 2019 года

г. Ханты-Мансийск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

Иванов Василий Петрович – заместитель руководителя Управления;

Члены комиссии:

Воронцова Ольга Валерьевна — старший государственный инспектор отдела Управления;

Садыкова Регина Ильмаровна — ведущий специалист-эксперт отдела Управления;  
рассмотрев дело № 02-27-001/2019, возбужденное в отношении ООО «Точка решения» по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы в системе «Яндекс.Директ» при запросе в поисковой строке «адвокат сургут» рекламы: «Услуги адвоката Сургут - Круглосуточная консультация. Оставьте заявку и получите грамотную консультацию. Возможно оказание услуг онлайн!»;

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Точка решения» - Лисовик Людмилы Сергеевны, на основании доверенности от 24.12.2018 № 11;

**УСТАНОВИЛА:**

В адрес Ханты-Мансийского УФАС России поступило обращение Ассоциации «Адвокатские кабинеты Ханты-Мансийского автономного округа - Югры» (вх. от 12.12.2018 № 1936-о) содержащее информацию о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в части распространения рекламы в системе

«Яндекс.Директ» при запросе в поисковой строке «адвокат сургут» рекламы: «Услуги адвоката Сургут - Круглосуточная консультация. Оставьте заявку и получите грамотную консультацию. Возможно оказание услуг онлайн!».

В соответствии с частью 1 статьи 33 Закона о рекламе, антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 1 Закона о рекламе, целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Закона о рекламе предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы свидетельствует о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным Законом.

В соответствии с пунктами 1, 2, 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 28 постановления от 08.10.2012 № 58 разъяснил, что рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Федеральным законом № 38-ФЗ к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 данного закона.

В соответствии с пунктами 5, 6 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; под рекламодателем понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании статьи 34 Закона о рекламе, антимонопольным органом в адрес ООО «Точка решения» (628408, г. Сургут, ул. Энергетиков, д. 4, оф. 211) направлен запрос информации о предоставлении надлежащим образом заверенных копий документов, а так же письменных пояснений по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Согласно полученной информации следует, что между ООО «Точка решения» и ИП Мараховка И.А. заключен договор от 06.08.2018 № P006-08-2018, а так же договор от 06.08.2018 №П006-08-2018 на продвижение сайта, в соответствии с которыми ИП Мараховка И.А. оказывает услуги ООО «Точка решения» по ведению компании контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ и Google AdWords в отношении web-сайта ООО «Точка решения», находящегося по URL-адресу: <http://urist-dot.ru>. Предметом договора №П006-08-2018 является оптимизация и продвижение вышеуказанного web-сайта.

По вопросу о соответствии действительности рекламы ООО «Точка решения» с текстом: «Услуги адвоката Сургут - Круглосуточная консультация. Оставьте заявку и получите грамотную консультацию. Возможно оказание услуг онлайн!», ИП Мараховка И.А. пояснил, что для рекламы ООО «Точка решения» взяты общие ключевые фразы по тематике «юридические услуги», при этом пользователи могли вбивать запросы, связанные с ключевой фразой «адвокат», входящий в общий ключ «юридические услуги». Предварительно определенные запросы ИП Мараховка И.А. исключил, но когда появлялись новые запросы такого типа, моментально исключать их невозможно. То есть работа по исключению подобных запросов со словом «адвокат» или «услуги адвоката» ведется постоянно, но учесть их сразу невозможно.

Ханты-Мансийским УФАС установлено, что рекламодателем является ООО «Точка решения».

Таким образом, потребители рекламы вводятся в заблуждение относительно представляемых услуг, оказываемых ООО «Точка решения».

Следовательно действия ООО «Точка решения» содержат признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Определением о возбуждении дела №02-27-001/2019 от 15.01.2019 рассмотрение назначено на 12.02.2019.

В назначенную дату состоялось рассмотрение дела.

Представитель ООО «Точка решения» поддержал доводы изложенные ранее.

Комиссия Ханты-Мансийского УФАС России, выслушав представителя лица в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Федерального закона № 38-ФЗ под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара. Независимо от формы или используемого средства распространения реклама должна быть распознаваема без

специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как рекламы. Тем самым признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями (пункты 29 и 28 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

В системе «Яндекс.Директ» при запросе в поисковой строке «адвокат сургут» система выдает рекламу: «Услуги адвоката Сургут - Круглосуточная консультация. Оставьте заявку и получите грамотную консультацию. Возможно оказание услуг онлайн!» с переходом на сайт ООО «Точка решения», что создает впечатление у пользователей, об оказании ООО «Точка решения» услуг адвокатов, тогда как в штате ООО «Точка решения» отсутствуют лица, имеющие статус адвоката.

Таким образом реклама ООО «Точка решения» является не достоверной, не формирует у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге).

На основании вышеизложенного. Комиссия Ханты-Мансийского УФАС России пришла к выводу, что ООО «Точка решения» нарушило часть 7 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 6, 7, 8 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу размещенную ООО «Точка решения» в системе «Яндекс.Директ» при запросе в поисковой строке «адвокат сургут»: «Услуги адвоката Сургут - Круглосуточная консультация. Оставьте заявку и получите грамотную консультацию. Возможно оказание услуг онлайн!», ненадлежащей.

2. Признать в действиях ООО «Точка решения» (628408, г. Сургут, ул. Энергетиков, д. 4, оф. 211, ИНН 8602285990), выразившихся в размещении рекламы «Услуги адвоката Сургут - Круглосуточная консультация. Оставьте заявку и получите грамотную консультацию. Возможно оказание услуг онлайн!» в сети Интернет, нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ООО «Точка решения» (628408, г. Сургут, ул. Энергетиков, д. 4, оф. 211, ИНН 8602285990) обязательное для исполнения предписание.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ханты-Мансийского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на старшего государственного инспектора отдела Управления – Воронцову О.В.

Решение изготовлено в полном объеме 22 февраля 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии



В.П. Иванов

Члены Комиссии

О.В. Воронцова



Р.И. Садыкова





**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной  
службы по Ханты-Мансийскому  
автономному округу - Югре**

ул. Мира, д. 27, г. Ханты-Мансийск, 628002  
телефон/факс +7-3467-388081  
e-mail: to86@fas.gov.ru сайт: <http://hmao.fas.gov.ru>

ООО «Точка решения»  
628408, г. Сургут, ул. Энергетиков, д.  
4, оф. 211  
ИНН 8602285990

22.02.2019 № 02/05-1205

**ПРЕДПИСАНИЕ № 15  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

22 февраля 2019 года

г. Ханты-Мансийск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

Председатель комиссии:

Иванов Василий Петрович – заместитель руководителя Управления;

Члены комиссии:

Воронцова Ольга Валерьевна — старший государственный инспектор отдела Управления;

Садыкова Регина Ильмаровна — ведущий специалист-эксперт отдела Управления;

На основании своего решения от 22.02.2019 года по делу № 02-27-001/2019 о признаний ненадлежащей рекламы размещенной в системе «Яндекс.Директ» при запросе в поисковой строке «адвокат сургут»: «Услуги адвоката Сургут - Круглосуточная консультация. Оставьте заявку и получите грамотную консультацию. Возможно оказание услуг онлайн!» с переходом на сайт ООО «Точка решения»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Точка решения» (628408, г. Сургут, ул. Энергетиков, д. 4, оф. 211, ИНН 8602285990) в срок до **22.03.2019**, прекратить распространение рекламы в

системе «Яндекс.Директ» с текстом «Услуги адвоката Сургут - Круглосуточная консультация. Оставьте заявку и получите грамотную консультацию. Возможно оказание услуг онлайн!» путем исключения запросов «адвокат сургут» (иных подобных запросов связанных с ключевой фразой «адвокат») из списка ключевых словосочетаний для оптимизации и продвижения сайта.

2. ООО «Точка решения» (628408, г. Сургут, ул. Энергетиков, д. 4, оф. 211, ИНН 8602285990) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до **25 марта 2019 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ханты-Мансийский УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Председатель Комиссии



В.П. Иванов

Члены комиссии:



О.В. Воронцова



Р.И. Садыкова

**Примечание:** Предписание антимонопольного органа может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

